

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
издательского дела
доц. Грачева Ж.В.
24.04.2025



ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**Б2.В.02(П) Производственная практика, профессионально-творческая,
графический дизайн**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.03 Издательское дело

2. Профиль подготовки/специализация: Редактирование и дизайн средств информации

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики: 0909 издательского дела

6. Составители программы: Позднякова О. В., преподаватель, кандидат культурологии,
Норенко М. В., преподаватель.

7. Рекомендована: НМС филологического факультета протокол № 4 от 24.04.2025 г.

8. Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 4

9. Цели и задачи практики:

Целями производственной практики являются:

- формирование представления о дизайне как профессиональной деятельности, изучение различных выразительных средств, особенностей их применения при разработке дизайна печатной продукции;
- расширение кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса для решения задач профессиональной деятельности с помощью достижений мировой культуры;
- закрепление и углубление навыков работы с графическим редактором Adobe Photoshop и получение навыков работы с графическим редактором Adobe Illustrator для использования в издательском деле, развитие умения выбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;
- формирование издательского оригинал-макета и подготовка графических материалов для передачи в производство.

Задачами производственной практики являются:

- формирование умения применять терминологию и оперировать основными понятиями дизайна, оценивать с исторических позиций новейшие веяния в дизайнерской практике;
- формирование умения и навыка определять стилеобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязь с социально-культурными и экономическими проблемами;
- формирование и развитие творческих способностей, художественно-образного и объёмно-пространственного мышления.
- изучение особенностей допечатной подготовки;
- изучение особенностей графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, анализ их сходств и различий, выработка умения определять наиболее подходящий из них для работы;
- углубление опыта использования растровой и векторной графики, изучение основ работы с анимацией.

Практика формирует следующие:

знания:

- установленных норм и правил командной работы, ответственности за общий результат;
- композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемых объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов;
- возможностей графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, используемых для создания оригинал-макета и подготовки к выпуску медиапродукта;

умения:

- планировать свои действия для достижения заданного результата, анализировать их возможные последствия, при необходимости корректировать личные действия;
- регулировать и преодолевать возникающие в команде разногласия, конфликты на основе учета интересов всех сторон;
- осуществлять самодиагностику и применять знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности;
- отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;
- соблюдать технологии редакционно-издательского процесса при создании дизайн-макета;
- планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
- определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определять необходимые ресурсы для их выполнения;
- формировать издательский оригинал-макет с помощью графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator;

- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов относительно решения поставленных задач и полученного результата;
- реализовывать намеченные цели и задачи деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

навыки:

- эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идеи других членов команды для достижения поставленной цели и представления результатов работы команды;
- применения инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
- использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания дизайн-макета;
- применения современных технологий при создании дизайн-макета;
- работы с растровой и векторной графикой в графических редакторах Adobe Photoshop и Adobe Illustrator;
- подготовки графических материалов для передачи в производство.

10. Место практики в структуре ООП

Данная учебная дисциплина входит в раздел вариативной части блока Б2.

Данная практика является закрепляющей знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Информационные технологии в издательском деле», «История дизайна», «История книжной иллюстрации», «История журнальной иллюстрации», «Дизайн детской книги».

Необходимые входные ЗУН: владение художественными навыками, знание основ дизайна, в том числе графического.

Прохождение практики даёт базу для освоения следующих дисциплин: «Набор и вёрстка в современных издательских пакетах», «Технологии web-издательства», «Создание web-сайтов», «Дизайн печатной продукции», «Дизайн книги: конструктивный аспект».

11. Тип практики, способ и форма ее проведения

Тип практики: производственная профессионально-творческая.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Реализуется полностью в форме практической подготовки (ПП).

12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта	ПК-2.1; ПК-2.2	ИД-1 ПК-2 Обеспечивает отражение достижений мировой науки и культуры в медиапродуктах. ИД-1 ПК-2 Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.	Знать: - принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач; - установленные нормы и правила командной работы; - основные характеристики целевой аудитории. Уметь: - анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; - планировать свои действия для достижения заданного результата; анализировать возможные последствия;

				нести личную ответственность за общий результат в командной работе; - анализировать спрос на издательскую продукцию. Владеть: - навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений; - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, осуществления обмена информацией; - навыками прогнозирования потребительского спроса.
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ПК-3.2; ПК-3.4; ПК-3.5	ИД-1 ПК-3 Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. ИД-1 ПК-3 Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта. ИД-1 ПК-3 Осуществляет подготовку графических материалов для передачи в производство.	Знать: - принципы работы, набор инструментов, сходства и различия, недостатки и преимущества графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; - инструментальную среду и дополнительные возможности графического редактора Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Уметь: - использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; - использовать весь предоставляемый набор инструментов графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; - сочетать в работе возможности, предоставляемые графическими редакторами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator для использования в издательском деле. Владеть: - навыками подготовки дизайн-макетов посредством графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; - навыками использования информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности; - навыками эффективного использования графического редактора в решении конкретных практических задач издательской сферы. знать: - основные характеристики информации, ее виды и формы; основные каналы передачи информации и их свойства; форматы файлов текстовой информации; информационные свойства изображений, виды графики и форматы изображений; - технологию набора и верстки издания, основное ПО для набора и верстки; уметь: - осуществлять кодирование текстовой, изобразительной информации при разработке макета издания; - создавать фирменный стиль в соответствии с видом издания; владеть навыками: - самостоятельной работы с текстами с помощью стандартных пакетов программ ПК; - верстки текста, графических и других элементов электронного и печатного издания. Знать: - особенности использования Интернет-технологий в издательском деле; технологии формирования информационного пространства в издательском деле;

				- особенности работы и принципы языка HTML и CSS-стилей; - основы web-дизайна. Уметь: - работать с языком HTML; - создавать ссылки; - форматировать текст средствами CSS; - использовать компьютерные технологии в процессе создания сайтов, в том числе тех, на которых будут размещены электронные издания. Владеть: - навыками самостоятельного использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий. Знать: принципы функционирования социальных медиа и графические особенности производства контента. Владеть: - навыком использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта, в частности уметь оформлять и вести социальные сети, - навыками работы в различных графических редакторах, художественным вкусом и креативностью. Владеть: - навыками подготовки дизайн-макетов посредством графических редакторов Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; - навыками использования информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности; - навыками эффективного использования графического редактора в решении конкретных практических задач издательской сферы.
--	--	--	--	---

13. Объем практики в зачетных единицах / ак. час. (в соответствии с учебным планом) — 6/216 (4 недели).

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№4	---	---
Всего часов	216			
в том числе:				
Лекционные занятия (контактная работа)				
Практические занятия (контактная работа)	3	3		
Самостоятельная работа	213	213		
Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой				
Итого:	216	216		

15. Содержание практики (или НИР)

п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы	Объем учебной работы, ч	
			Контактные часы	Самостоятельная работа
1.	Подготовительный этап	Инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с местом практики (отдел УЦИ), составление и утверждение графика прохождения практики.	1	2

2.	Теоретический этап	1. Изучение теории композиции (композиционные приемы и принципы) 2. Знакомство с цветоведением. Основные цветовые сочетания. 3. Изучение разных типов шрифтов и особенности их применения в графическом дизайне. 4. Знакомство с основными стилями в графическом дизайне. 5. Изучение истории развития плакатного искусства как одного из видов рекламной графики. Виды плакатов. Отечественные и зарубежные примеры. Современные тенденции. 6. Фирменный стиль издательств. Дизайн-элементы фирменного стиля (цвет, типографика, графические элементы). Особенности создания логотипов. 7. Анализ фирменного стиля ведущих отечественных и зарубежных издательств. 8. Обновление фирменного стиля. Понятие редизайна. 9. Анализ дизайнерского оформления книжных обложек по предложенному плану		90
3.	Научно-исследовательский этап	Подготовка докладов с презентациями (в программе Microsoft PowerPoint) по вопросам к темам теоретического блока (Приложение А).		6
4.	Экспериментальный этап	1. Программа Adobe Photoshop: Работа с растровыми изображениями. Ретушь старых фотографий с помощью инструментов и фильтров. Оптимизация изображений. Стилизация изображений. Переработка и соединение элементов в единое изображение. Совместимость Adobe Photoshop с другими программами. Использование возможностей программы в области издательского дела. 2. Программа Adobe Illustrator: Работа с векторными изображениями. Интерфейс и инструменты программы.		100
		Рисование графических объектов. Контуры. Раскрашивание. Коррекция цвета. Объекты и операции с ними: упорядочивание, трансформирование. Эффекты. Текст. Импорт и экспорт файлов. Использование возможностей программы в области издательского дела. 3. Создание авторского макета плаката в одном из выбранных стилей. Защита проекта. 4. Создание авторского макета обложки книги в одном из выбранных стилей. Защита проекта.		
5.	Информационно-аналитический этап	Проведение самостоятельных теоретических исследований (изучение литературных источников по теме экспериментального исследования, реферирование научного материала), обработка экспериментальных данных, составление и оформление отчета по практике, в том числе списка литературы.		10
6.	Представление отчетной документации	Публичная защита отчета на итоговом занятии в группе. Выставление оценок.	2	5
	Всего		3	213

16.Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

а) основная литература:

№п/п	Источник
1.	Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студ. архитектур. и дизайнер. специальностей / Н. А. Ковешникова. — 4-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2008. — 223 с. : ил.
2.	Лаврентьев А. Н. История дизайна : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / А. Н. Лаврентьев. — М. : Гардарики, 2008. — 303 с. : илл.
3.	Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. - 240 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143 (дата обращения: 07.03.2020). - Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4. - Текст : электронный.
4.	Платонова, Н. С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator : учебное пособие : [12+] / Н. С. Платонова. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2009. - 152 с. - (Лицей информационных технологий). - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233203 (дата обращения: 01.03.2020). - ISBN 978-5-9963-0038-9. - Текст : электронный.
5.	Резванова, Э. А. Методы и приемы обработки изображений в программе Photoshop : учебное пособие : [16+] / Э. А. Резванова, Л. Р. Сокол ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. - 88 с. : ил., табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612721 (дата обращения: 01.03.2020). - Библиогр.: с. 84. - ISBN 978-5-7882-2572-2. - Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№п/п	Источник
6.	Инчакова С. А. Цветоведение: учебное пособие для вузов / С. А. Инчакова; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007. — 33 с. — URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-82.pdf (дата обращения: 07.02.2020).
7.	Михайлов, С. М. История дизайна : учебник для вузов / С. М. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Т. 1: Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности. — М. : Союз Дизайнеров России, 2004. — 261 с. : илл.
8.	Михайлов, С. М. Основы дизайна : Учебник для обуч. бакалавров направления 521700 "архитектура" и специальности 2902.00 " Дизайн архитектур. среды" / С. Михайлов, Л. Кулеева ; Под ред. С. Михайлова .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Союз Дизайнеров, 2002 .— 240 с. : ил.
9.	Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Джеймс Феличи ; пер. с англ. и коммент. С.И. Пономаренко .— 2-е изд. — Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2014 .— 474 с. : ил. — Библиогр.: с.459-462 .— Предм. указ.: с.463-474 .
10.	Шульдова, С. Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С. Г. Шульдова. - Минск : РИПО, 2020. - 301 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804 (дата обращения: 01.03.2020). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-987-8. - Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№п/п	Ресурс
11.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — URL: http://www.lib.vsu.ru .
12.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. — URL: http://www.biblioclub.ru .
13.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - http://window.edu.ru/

17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики и методические указания для обучающихся по прохождению практики

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы; даются рекомендации обучающимся: необходимость ведения дневника практики, рекомендации по выполнению практических заданий, по формированию и представлению отчетной документации.

18. Материально-техническое обеспечение практики:

Персональные компьютеры Университетского центра Интернет (корпус ВГУ № 2) с лицензионным программным обеспечением CS6 DesignandWebPrem, включающим в себя:

- Adobe Photoshop,
- Adobe Illustrator.

19. Фонд оценочных средств:

Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Подготовительный этап	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.4; ПК-3.5	<i>Составленный и утвержденный график прохождения практики</i>
2.	Теоретический этап	ПК-2	ПК-2.2	<i>Вопросы для письменной аттестации.</i>
3.	Научно-исследовательский этап	ПК-2	ПК-2.2	<i>Практическое задание №1</i>
4.	Экспериментальный этап	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.4; ПК-3.5	<i>Практическое задание №4, Практическое задание №5, Практическое задание №6, Практическое задание №7, Практическое задание №8, Практическое задание №9, Практическое задание №10, Практическое задание №11,</i>
5.	Информационно-аналитический этап	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.4; ПК-3.5	<i>Практическое задание №2, Практическое задание №3</i>
6.	Представление отчетной документации	ПК-2 ПК-3	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2; ПК-3.4; ПК-3.5	<i>Отчет студента по практике Дневник по практике</i>
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				<i>Отчет по практике (дневник)</i>

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Практические/Индивидуальные задания, сообщение/доклад/презентация.

Перечень практических/индивидуальных заданий:

Вопросы для письменной аттестации

1. Перечислить композиционные приемы и принципы. Дать определение открытой и закрытой композиционной схеме.
2. Дать определение терминам «основные и составные цвета», «холодные и теплые цвета», «ахроматические и хроматические цвета». Привести примеры контрастных и родственных цветовых сочетаний.
3. Перечислить типы шрифтов и описать особенности их применения в графическом дизайне.
4. Описать главные характеристики основных стилей в графическом дизайне.
5. Проанализировать отечественные и зарубежные современные тенденции в дизайне рекламных плакатов.
6. Дать определение термину «фирменный стиль издательства». Перечислить дизайн-элементы фирменного стиля.
7. Выявить основные функции редизайна фирменного стиля.

Практическое задание №1

Задание: Сделать доклад с презентацией в программе Microsoft PowerPoint по одной из следующих тем:

1. Композиционные приемы. Композиционные принципы. Примеры книжных обложек, рекламных плакатов и т.д.
2. Варианты родственных и контрастных цветовых сочетаний. Примеры книжных обложек, рекламных плакатов и т.д.
3. Основные типы шрифтов. Варианты их применения в печатной продукции. Примеры в графическом дизайне.
4. Краткая характеристика основных современных стилей в графическом дизайне.
5. Виды плакатов. Примеры из отечественной и зарубежной практик.
6. Творчество европейских представителей плакатного жанра второй половины XIX в. (А. Муха, Э. Грассе, Ж. Шере, А. Тулуз-Лотрек, Т. Стейнлен).
7. Французский уличный плакат. История зарождения. Плакаты Ж. Шере.
8. Основоположники европейского рекламного плаката: А. Холовайн, Л. Бернахард, Ю. Клингер, Л. М. Кассандр.
9. Советский опыт создания агитационных, социалистических и военных плакатов. Тематика, задачи, художественные особенности. Серия плакатов «Окна сатиры РОСТА» (Окна РОСТА) как специфическая форма массового советского агитационного искусства начала XX в.
10. Искусство плаката стран Востока. Японский плакат. История зарождения и этапы развития.
11. Современный японский плакат. Ю. Камекура, К. Нагаи, И. Танака.
12. Американский рекламный плакат. История зарождения и этапы развития.

Практическое задание №2

Задание: Сделать анализ фирменного стиля ведущих отечественных и зарубежных издательств по следующему плану с презентацией в программе Microsoft PowerPoint. Для выполнения задания может использоваться информация, полученная в ходе волонтерской работы в рамках ежегодной книжной ярмарки «Платоновского фестиваля искусств».

План анализа фирменного стиля ведущих отечественных и зарубежных издательств

1. История возникновения и этапы развития издательства.
2. Концепция. Целевая аудитория. Литературные жанры, авторы, художники-иллюстраторы. Основные направления в работе с читательской аудиторией.
3. Возникновение и дальнейшее развитие фирменного стиля.
4. Основные характеристики фирменного стиля издательства. Стиль, цветовые сочетания, типы шрифтов, графические элементы.
5. Обновление фирменного стиля (редизайн). Причины изменений или корректировок. Анализ удачных/неудачных изменений в дизайн-проектах.

Практическое задание №3

Задание: Сделать анализ дизайнерских решений книжных обложек (по литературным жанрам, авторам, сериям и т.д.) с презентацией в программе Microsoft PowerPoint. Прохождение практики в книготорговой компании г. Воронежа «Амиталь».

План анализа дизайнерских решений книжных обложек (по литературным жанрам, авторам, сериям и т.д.)

1. Стиль.
2. Цветовые сочетания (монохромные, контрастные, родственные).
3. Используемые типы шрифтов (антиква, гротеск, акцидентные и т.д.).
4. Композиционные приемы и принципы (закрытая/открытая композиция, динамичная/статичная, ритм/метр, уравновешенная/неуравновешенная/, контраст/нюанс/тождество, доминанта и т.д.)
5. Соответствие внешнего оформления (визуального образа) внутреннему содержанию литературного материала.
6. Существование/отсутствие единого фирменного стиля.
7. Примеры креативного подхода к дизайну обложки.
6. Сравнительный анализ оформления книжной обложки разными дизайнерами/издательствами. Удачные/неудачные дизайнерские концепции.

Программа Adobe Photoshop:

Практическое задание №4

Растровые изображения. Ретушь старых фотографий с помощью инструментов и фильтров. Оптимизация изображений

Задание: Перевести изображение в режим «Градации серого», убрать все дефекты (в том числе с помощью инструментов ретуши и фильтров, в частности, фильтра «Пыль и царапины»), отрегулировать яркость/контрастность. Улучшить качество изображения с помощью фильтров. Добавить детали по индивидуальному указанию преподавателя. Использовать инструмент увеличения/уменьшения масштаба, дабы убедиться в том, что все мелкие дефекты устранены.

Практическое задание №5

Стилизация изображений

Задание: Изображение «Лаб.2» с помощью фильтров, инструментов, а также дополнительных изображений по выбору стилизовать под один из указанных вариантов (не более 3 человек на 1 вариант):

- 1) инопланетный пейзаж;
- 2) эльфийский лес;
- 3) мегаполис будущего;
- 4) подводная деревня;
- 5) средневековый город.

Практическое задание №6

Переработка и соединение элементов в единое изображение

Задание: Выбрать несколько изображений, чтобы объединить элементы из них с помощью инструментов и фильтров в единое изображение на заданную преподавателем тему.

Программа Adobe Illustrator:

Практическое задание №7

Векторные изображения. Рисование графических объектов. Контур

Задание: Нарисовать концепт персонажей для иллюстрирования издания (на выбор) с помощью инструмента «Контур».

Практическое задание №8

Раскрашивание. Коррекция цвета

Задание: Нарисованных во время выполнения предыдущего задания персонажей раскрасить с помощью инструментов, затем изменить посредством коррекции цвета. Представить оба варианта персонажей.

Практическое задание №9

Объекты и операции с ними: упорядочивание, трансформирование. Эффекты. Текст

Задание: Нарисованных во время выполнения предыдущих заданий персонажей трансформировать с помощью инструментов, чтобы изменить их позы. Поместить их на изображение Лаб.6, с помощью эффектов закончить создание иллюстрации. Добавить к ней подпись. Подготовить изображение для использования в других программах Adobe.

Общее:

Практическое задание №10

Создание макета плаката на заданную тему. Общие принципы

Задание: Разделившись на группы (по 3 человека в каждой), создать 3 варианта эскиза плаката на заданную заказчиком тему на черновике. Выбрав лучший, выполнить его в 3 вариантах, различающихся по цвету, а также подбору изображений и шрифтового оформления текста. Затем определить лучший из них и подготовить для защиты перед группой и заказчиком.

Практическое задание №11

Создание макета обложки книги на заданную тему. Общие принципы

Задание: Создать обложку по требованию заказчика. Подготовить её к защите перед группой и заказчиком.

20.1 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Отчёт по практике (дневник)

Структура отчета

В отчете должна быть представлена следующая информация:

1. *Введение.*

Места прохождения практики, виды выполненных занятий.

2. *Теоретическое исследование.*

Анализ фирменного стиля ведущих отечественных и зарубежных издательств (работа на площадке Платоновского фестиваля искусств, книжная ярмарка). Анализ дизайнерских решений книжных обложек (по литературным жанрам, авторам, сериям и т.д.) (работа на площадке сети магазинов «Амиталь»).

3. *Практическая работа с программами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator.*

Результаты работы по созданию макетов обложки.

4. *Заключение.*

Анализ своей работы, предложения по совершенствованию практики.

Также к отчету должна быть приложена таблица выполнения заданий:

Задания по производственной практике

№	Тип заданий	Оценка	Подпись преподавателя
1.	Подготовка докладов с презентациями (в программе Microsoft PowerPoint) по вопросам из списка.		
2.	Анализ фирменного стиля ведущих отечественных и зарубежных издательств по плану с презентацией (в программе Microsoft PowerPoint).		
3.	Анализ дизайнерских решений книжных обложек (по литературным жанрам, авторам, сериям и т.д.) с презентацией (в программе Microsoft PowerPoint).		
4.	Растровые изображения. Ретушь старых фотографий с помощью инструментов и фильтров. Оптимизация изображений.		
5.	Стилизация изображений.		
6.	Переработка и соединение элементов в единое изображение.		
7.	Векторные изображения. Рисование графических объектов. Контуры.		
8.	Раскрашивание. Коррекция цвета.		
9.	Объекты и операции с ними: упорядочивание, трансформирование. Эффекты. Текст.		
10.	Создание макета плаката на заданную тему. Общие принципы. Защита		
11.	Создание макета обложки книги на заданную тему. Общие принципы. Защита		

Описание технологии проведения

По окончании практики обучающийся сдает руководителю выполненные задания в электронном виде и отчет (в печатном виде) с характеристикой работы, осуществленной в период прохождения практики.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

«Отлично»: обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций. На высоком уровне владеет теоретическими знаниями, профессиональными терминами и определениями. Практикант владеет навыками работы с графическими редакторами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator; обладает способностью использовать информационные технологии в профессиональной деятельности, способностью применять программные средства в процессе разработки медиапродуктов. Студентом проведено всестороннее исследование, сделаны верные выводы. Вся работа выполнена самостоятельно. Правильно оформленный отчет сдан руководителю своевременно.

«Хорошо»: обучающийся демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. На хорошем уровне владеет теоретическими знаниями, профессиональными терминами и определениями. Практикантом выполнены все лабораторные задания, продемонстрированы устойчивые навыки работы с графическими редакторами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Проведено подробное исследование, выявлены сильные и слабые стороны исследуемого материала. Допускается наличие некоторых ошибок, которые однако не отрицают того факта, что обучающийся вполне способен использовать информационные технологии в профессиональной деятельности и применять программные средства в процессе разработки электронных изданий. Правильно оформленный отчет сдан руководителю своевременно с незначительными замечаниями.

«Удовлетворительно»: студент демонстрирует низкий уровень владения теоретическими знаниями, профессиональными терминами и определениями. Обучающийся допускает существенные ошибки, свидетельствующие о недостаточном усвоении учебного материала; демонстрирует сформированные на пороговом уровне способности использовать информационные технологии в профессиональной деятельности, способности анализировать издательскую продукцию и делать соответствующие выводы. Отчет сдан руководителю несвоевременно со значительными замечаниями.

«Неудовлетворительно»: у обучающегося не сформированы компетенции. Теоретические знания и практические навыки и умения не соответствуют предъявляемым требованиям.